

Ein anspruchsvolles Jahr für Appenzeller® Käse

06. April 2018, Uzwil/Appenzell * Appenzeller® Käse ist mehr als eine Marke. Appenzeller® Käse steht für 49 Käsereien und 817 Milchbauern. Die Sortenorganisation sorgt mit einem fairen Milchpreis und Investitionen in die Vermarktung, dass das auch in Zukunft so bleibt. Doch das Marktumfeld hat sich verschärft. Im ihrem 75. Jubiläumsjahr war die Sorte besonders gefordert.**

1942 wurden 730 Tonnen Appenzeller® Käse produziert. 75 Jahre später waren es rund 12-mal mehr. Die Sortenorganisation Appenzeller® Käse hat die Entwicklung des Schweizer Milchmarktes gut gemeistert, nicht zuletzt deswegen, weil sie mehr als andere Käsesorten auf sich alleine gestellt war. Ohne das Auffangnetz von Preis- und Absatzgarantie seitens des Bundes war der Appenzeller® Käse stets dem Markt ausgesetzt, wo er sich behaupten musste.

Doch dieser hat sich in den letzten Jahren deutlich verschärft. Die Sortenorganisation blickte deshalb an der 21. Gesellschafterversammlung auf ein anspruchsvolles Geschäftsjahr zurück. Die Absatzzahlen vom Vorjahr konnten nicht erreicht werden. Appenzeller® Käse verlor im Gesamtabsatz 4.8 Prozent.

Heimmarkt

Am höchsten war die Einbusse im Heimmarkt mit 9 Prozent. Insbesondere die zahlreichen neuen Schweizer Halbhartkäse sowie die Zunahme billiger Importprodukte setzten traditionelle Schweizer Marken wie Appenzeller® Käse unter Druck. Die Folge davon waren Produktionseinschränkungen. Diese Massnahmen waren unumgänglich, um den Lagerbestand auf einem vernünftigen Niveau zu halten und damit die Segmentierung der Reifegrade zu gewährleisten.

Export

Wie in vielen europäischen Ländern war auch in Deutschland der Überschuss an Milch hoch und somit auch der Druck über das Käseangebot am Markt. In Deutschland wurde im Bereich Verkaufsförderung aufgrund des rasant angestiegenen Wettbewerbs die Ausrichtung am POS weiter intensiviert. Nicht nur im wichtigsten Exportmarkt Deutschland, sondern auch in Frankreich stieg die Konkurrenz durch andere Halbhartkäse an. Trotz dem schwierigen Umfeld gab es Wachstumsmärkte wie die Benelux-Länder, wo der Absatz um mehr als die Hälfte gesteigert werden konnte.

Blick nach vorne

Die Sortenorganisation feierte im Jahr 2017 das 75-jährige Jubiläum – 75 Jahre engagierte Vermarktung von Appenzeller® Käse. Am Pfingstmontag versammelten sich über 1400 Bauern, Käser und Händler samt ihren Familien und Freunden, Partner aus dem In- und Ausland sowie Behörden- und Verbandsvertreter im Jakobsbad, um die am 1. Mai 1942 erfolgte Gründung der Geschäftsstelle für Appenzeller® Käse zu feiern.

Die Sortenorganisation nutzte das Jubiläumsjahr jedoch nicht nur für den Rückblick auf gemeinsame Erfolge, sondern auch, um die Strategie zusammen mit ihren Partnern zu schärfen. So stellt sie sicher, dass sich die Marke Appenzeller® Käse auch in Zukunft mit guter Wertschöpfung für Milchbauern und Käser am Markt behaupten kann.

Anzahl Zeichen inkl. Leerzeichen: 2'938

Weitere Informationen:

SO Appenzeller Käse GmbH

Christoph Holenstein, Direktor

Poststrasse 12

9050 Appenzell

Tel. 071 788 30 40

Fax 071 788 30 45

c.holenstein@appenzeller.ch